

Iepirkumu procedūras “Mēdiju iepirkums LNO reklāmu izvietojšanai 2012./2013. gada sezonai” iepirkuma komisijas sēdes

NOSLĒGUMA ZIŅOJUMS

05.11.2012

Rīga

Pasūtītāja nosaukums un adrese	VSIA „Latvijas Nacionālā opera”, Aspazijas bulvāris 3, Rīga, LV-1050, Latvija, reģistrācijas nr. LV 40103208907																
Iepirkuma Identifikācijas Nr.	LNO 2012/70																
Datums, kad paziņojums par plānoto līgumu publicēts IUB mājas lapā internetā	25.10.2012.																
Līguma priekšmets un tā īss apraksts	Mēdiju iepirkums LNO reklāmu izvietojšanai 2012./2013. gada sezonai saskaņā ar Tehnisko specifikāciju																
Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums	<p>Saskaņā ar Latvijas Nacionālās operas 23.10.2012. rīkojumu Nr. 4.2-4/P4-12-0045 izveidota iepirkumu komisija</p> <p>Komisijas priekšsēdētāja: <i>Beata Galzone</i> - Juridiskās un personāldaļas vadītāja</p> <p>Komisijas locekļi: <i>Valdis Francis</i> - Apsaimniekošanas departamenta vadītājs <i>Vilmārs Šadrīs</i> - Tehniskais direktors</p> <p>Komisijas sekretārs: <i>Elīna Lodīte</i> - Iepirkumu vadītāja.</p>																
Piedāvājuma vērtēšanas kritēriji un to īpatsvars nozīmīguma secībā	<p>Saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Vērtēšanas kritēriji</th> <th>Kritēriju īpatsvars %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>K1</td> <td>Preses izdevumu tirāža</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>K2</td> <td>Reklāmas laukumu skaits</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>K3</td> <td>Interneta reklāmas parādīšanas skaits ievietotajā mājas lapā</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>KOPĀ</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>		Vērtēšanas kritēriji		Kritēriju īpatsvars %	K1	Preses izdevumu tirāža	40	K2	Reklāmas laukumu skaits	40	K3	Interneta reklāmas parādīšanas skaits ievietotajā mājas lapā	20	<b>KOPĀ</b>		<b>100</b>
Vērtēšanas kritēriji		Kritēriju īpatsvars %															
K1	Preses izdevumu tirāža	40															
K2	Reklāmas laukumu skaits	40															
K3	Interneta reklāmas parādīšanas skaits ievietotajā mājas lapā	20															
<b>KOPĀ</b>		<b>100</b>															
Piedāvājumu iesniegšanas termiņš	Līdz 05.11.2012. plkst. 11.00.																
Piedāvājumu atvēršanas vieta	VSIA „Latvijas Nacionālā opera”, Aspazijas bulvāris 3 - 103 kab., Rīga, LV-1050, Latvija																
Tā pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt iepirkuma līgumu, līgumcena, kā arī piedāvājumu vērtēšanas kopsavilkums un pamatojums piedāvājuma izvēlei, ja par	Iepirkuma procedūras „Mēdiju iepirkums LNO reklāmu izvietojšanai 2012./2013. gada sezonai” identifikācijas Nr. LNO 2012/70 uzvarētājs AS „Diena” (reģ. Nr.40003086104) ar kopējo finanšu piedāvājumā piedāvāto bartera summu 19978.00 LVL bez PVN un iegūtiem 100 punktiem saimnieciski izdevīgākajā piedāvājumā.																

<p>piedāvājumu izvēles kritēriju noteikts saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums</p>	
<p>Pamatojums lēmumam par noraidītajiem kandidātiem vai pretendentiem, kā arī par iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošajiem piedāvājumiem</p>	<p>Iepirkuma procedūrai “Mēdiju iepirkums LNO reklāmu izvietošanai 2012./2013. gada sezonai” identifikācijas Nr. LNO 2012/70 savus piedāvājumus iesniedza viens pretendents AS „Diena” (reģ. Nr.40003086104), kura piedāvājums atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām un tika izvērtēts.</p>

Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja:

B.Galzone

Iepirkuma komisijas loceklis:

V.Francis

V.Šadris

Protokolēja  
Iepirkumu komisijas sekretāre

E.Lodīte